

TANNER

THE MERCHANT<sup>®</sup>  
OF VENICE

# BLUE TEA

Mitte Februar 2019





THE MERCHANT<sup>®</sup>  
OF VENICE

## DAS PROJEKT

The Merchant of Venice möchte durch die Kreation eines von Tee inspirierten Duftes als Symbol der orientalischen Kultur und importiert von Marco Polo aus China zum Hof des indischen Königs Harsha Vardhana und Venedig erzählen.

Für dieses einzigartige Projekt werden ein neues Packaging und ein neuer Flacon präsentiert, konzeptionell verbunden mit den bereits existierenden Düften von The Merchant of Venice.



THE MERCHANT<sup>®</sup>  
OF VENICE

## DIE ZIELGRUPPE

Eine anspruchs- und stilvolle orientalische Clientel, welche exklusive Produkte sucht, die aber auch kulturell inspiriert sind und durch ihr Packaging und ihre olfaktorische Noten Geschichten erzählen. Zarte und cleane Düfte, nicht nur für den östlichen, sondern auch für den europäischen Markt.



## VENEDIG & DER ORIENT

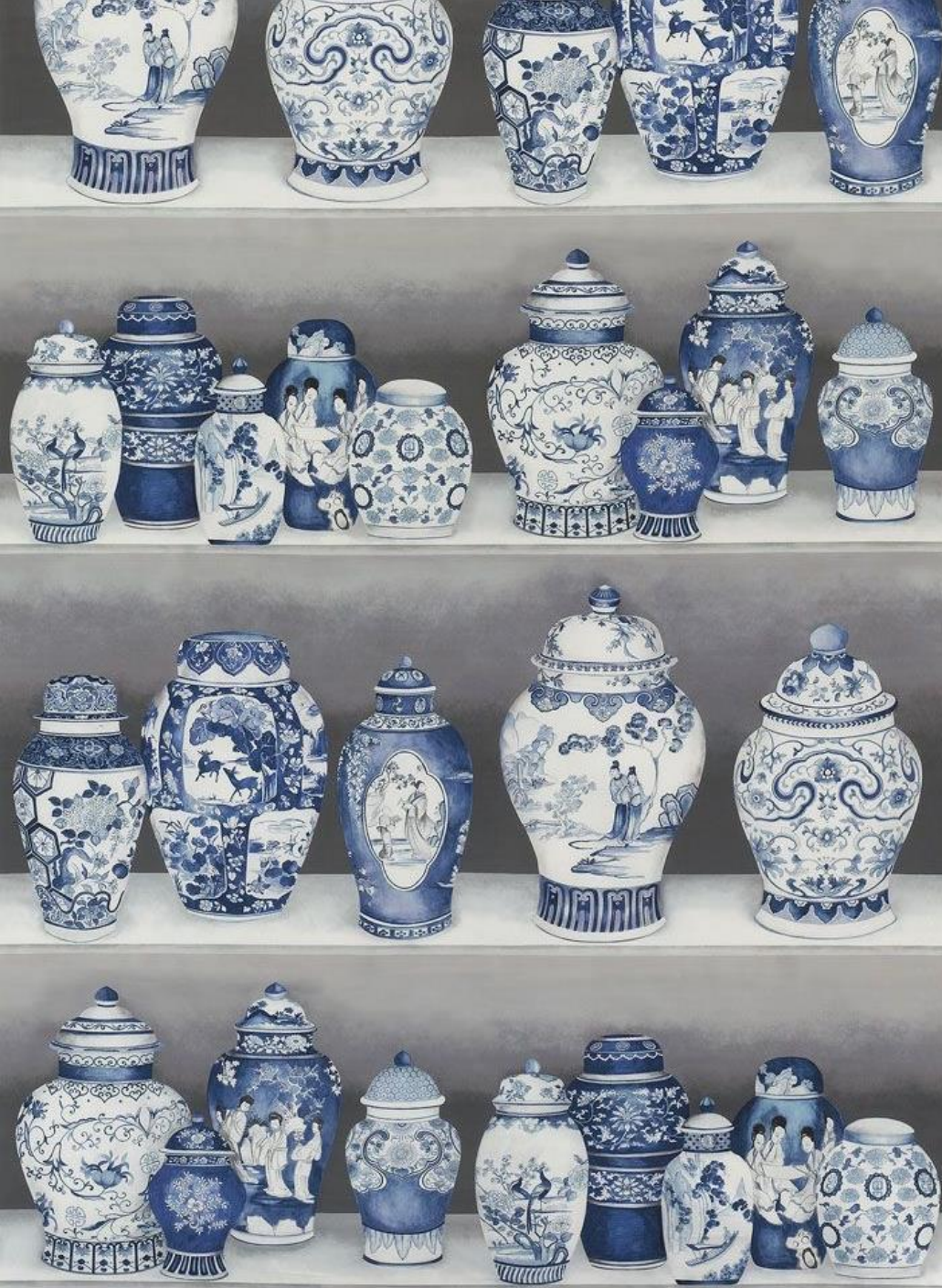
### Marco Polo und die Seidenstrasse

Eine 24 Jahre lange Reise, Tausende von Meilen zu Fuss, zu Pferd oder mit dem Kamel, und Millionen Geschichten zu erzählen. Marco Polo sah viele Wunder auf seiner Reise auf der Seidenstrasse, welche er im Buch "Il Milione" selbst erzählte. 1271 verliess er Venedig mit seinem Vater und seinem Onkel, venezianische Händler, welche durch die Türkei, Persien und Afghanistan und durch die Wüste von Gobi gingen. Nach 4 Jahren kam er in Katai an, dazumal Nord-China, wo er für 17 Jahre blieb. Er kam erst 1295 zurück nach Venedig. Als Marco Polo Venedig verliess, um in den Orient zu gehen, war die Seidenstrasse bereits bekannt als die hauptkommerzielle Strasse, welche den Orient mit dem Westen verband.

Gold, Metalle, Textilien, kostbare Steine, Keramik und Gewürze waren die Hauptprodukte, welche dank dieser Strasse kommerzialisiert wurden. Anders als viele Händler, welche nur zum nächsten Orient reisten, gingen Marco Polo und seine Familienmitglieder viel weiter. In der Tat war Marco Polo Teil des Prozesses der Annäherung zum Orient, der es den Westländern erlaubte, das Umfeld der östlichen Kultur zu betreten.







THE MERCHANT<sup>®</sup>  
OF VENICE

## DAS KONZEPT

Die Chinoiserie ist die europäische Interpretation und Nachahmung technischer Raffinesse chinesischen Porzellans. Rund Mitte des 15. Jahrhunderts wurde in Murano ein Blasformwerkzeug erfunden; die Entdeckung des Geheimnisses dieser Manufaktur, um das erste chinesische Porzellan, das nach Europa kam, nachzuahmen.



THE MERCHANT<sup>®</sup>  
OF VENICE

## DAS DESIGN

Der Parfum-Flacon zeigt sich in einer eleganten Form. Er hat eine lackierte weiße Oberfläche und ist vorne dekoriert mit Elementen der Fernost-Kultur.

Der goldfarbene Kranz, zusammen mit der roten Kapsel, vereinen sich perfekt mit den Dekorationen und dem Anhänger, und sind auch ideal integriert in die anderen Elemente des Gesamtdesigns.

Die elegante Box öffnet sich wie ein Vorhang und wird durch eine florale Dekoration, welche an Chrysanthemen-Blüten erinnert, charakterisiert. Symbol für Leben, Friede und Liebe in der orientalischen Kultur.



THE MERCHANT<sup>®</sup>  
OF VENICE

Blue  
Tea

**DIE DUFTKREATION**





## CHINESISCHER TEE

Der chinesische Tee ist DAS Getränke-Symbol östlicher Kulturen, importiert von Marco Polo aus China zum Hof des indischen Königs Harsha Vardhana und nach Venedig, mit einer langen Geschichte von über viertausend Jahren. Die «medizinische» Pflanze wurde für ihre therapeutischen Eigenschaften verwendet, als religiöses Opfer während einer Za-Zen Meditation. Teetrinken reflektiert einer der Hauptwerte traditioneller chinesischer Kultur.



## BLAUER TEE

Der Blaue Tee gehört zur Spezies der Blue Chai's Klitorienblüte. Heimisch in Südost-Asien und Indien ist die blaue Klitorienblüte eine wunderschöne himmelblaue florale Kreation, welche auf diesem Teil der Erde seit der Ära der antiken Kulturen eine wichtige Ingredienz der traditionellen Medizin war. Für eine Blume, die sich durch mehrere Jahrhunderte gehalten hat, ist das wirklich aner kennenswert und was noch beachtenswerter ist, ist die Tatsache, dass ihre Wichtigkeit unvermindert und unbeeinflusst vom Laufe der Zeit bleibt. Die ausgewählte verwendete Extraktions-Methode ermöglicht es, den originalen Duft perfekt beizubehalten. Blue Tea von The Merchant of Venice ist der einzige Duft auf dem Parfum-Markt, wessen olfaktorische Noten unberührt bleiben.





THE MERCHANT<sup>®</sup>  
OF VENICE

## DIE DUFTKREATION

Das Entdecken der Reichhaltigkeit regenerierenden Tees. Der Duft entwickelt sich rund um einen poetischen Akkord von blauem Tee und einem floralen Bouquet aus Rose, Magnolie und Neroli. In Verbindung mit diesen verschiedenen Facetten erblüht das Herz sanft, frisch und manchmal leicht fruchtig. Die Basisnote mit strukturiertem Vetiver und einer Abrundung durch Moschus unterstützt den stimulierenden grünen Touch dieser Kreation.



Kopf: Blue Tea Blätter, Muskat



Herz: Rose, Magnolie, Neroli



Basis: Mate, Vetiver, Moschus





THE MERCHANT<sup>®</sup>  
OF VENICE



BLUE TEA

THE SUBLIME EXTRACT OF A RARE TEA

THEMERCHANTOFVENICE.COM

## DAS VISUAL I

Das Ziel dieses Visuals ist es, das verwendete Rohmaterial, welches für die Kreation dieser Essenz verwendet wurde, in den Vordergrund zu stellen und gleichzeitig an typische dekorative Elemente der orientalischen Kultur zu erinnern.

THE MERCHANT<sup>®</sup>  
OF VENICE



BLUE TEA

THE SUBLIME EXTRACT OF A RARE TEA

THEMERCHANTOFVENICE.COM

## DAS VISUAL II

Das Ziel dieses Visuals ist es, die Verbindung zwischen Venedig und dem Orient durch die Kombination von Bildern und Elementen, welche zu den beiden Kulturen gehören, herzustellen.



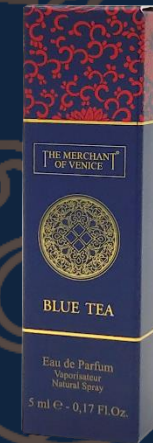
# DAS SORTIMENT



BLUE TEA  
EDP 100 ML



BLUE TEA TESTER  
EDP 100 ML



BLUE TEA PHIAL  
EDP 5 ML

THE MERCHANT<sup>®</sup>  
OF VENICE

Description	Cont. ml/g	UVP CH
Blue Tea Eau de Parfum Natural Spray	100	200.00